

1.内容定位

“找到适合自己的留学之道”

“留学教育的百科全书”

“不仅了解留学，更能了解自己真正想要什么样的生活”

2.本书卖点

(1) 保姆级教程，提供切实可行的问题解决方案；

书中内容不仅限于商科和美国留学事宜，涉及多个国家留学申请的注意事项以及多种学科在奖学金申请上可参考的经验方法。

(2) 亲身经历，专业性与可靠性保证；

(3) 行文互动性强，非说教味，语言轻松易读；

(4) 作者个人履历加持；

(5) 关注情绪、社交方面的问题，还涉及“水硕”这类留学刻板印象的阐述

3.读者画像

(1) 正在准备留学事宜的高中生家长，以及更早准备接触留学教育的家长；

(2) 国内大学本科准备申硕的 20-25 岁左右学生个人；

(3) 作者本身的粉丝群体

4.营销切入点

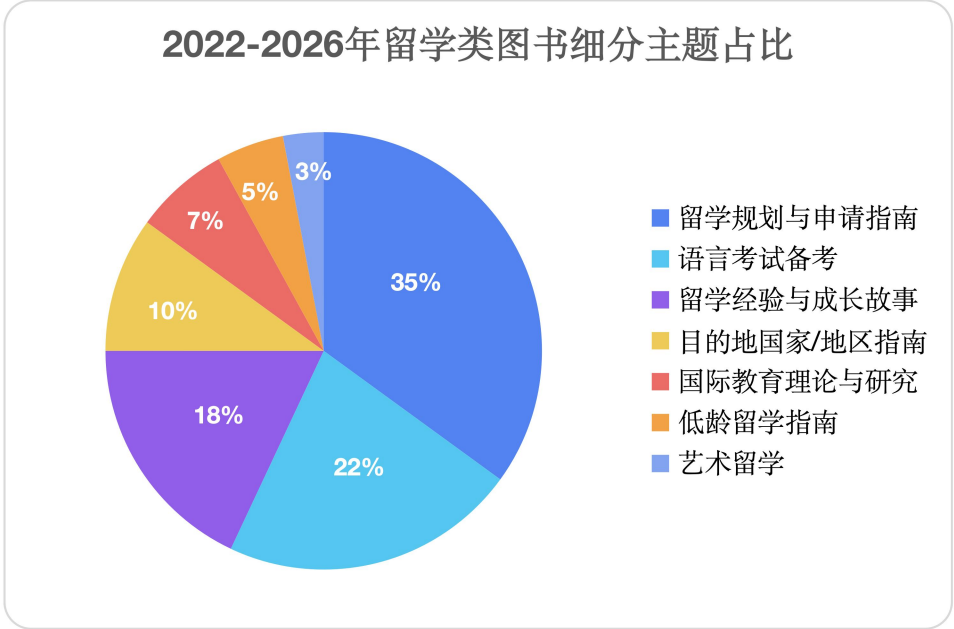
(1) 对于留学，比起个性化定制带来的即时效果，这本书兼具使用价值与情绪价值，在学长分享真实经验的同时，将主动权放在读者手中，让读者在掌握留学教育的整体方法论的基础上，摸索并构建一条适合自己的留学道路。（面向准备留学的学生）

(2) 个人履历突出，亲和力强，权威背书，曾经出版过《学习高手》《小学生学习高手》《在你和世界之间》。（面向家长）

(3) 作者自己也有多平台运营的个人账号，具备一定的粉丝基础（面向作者已积累的粉丝群体）

5.竞品分析

(1) 细分主题分布情况



(2) 22-26 年同类出版物汇总

豆瓣读书高分榜

排名	书名	作者	出版年	豆瓣评分	核心亮点
1	《留学真心话：写给中国家庭的国际教育路线图》	谢强	2021-7（2022 年持续畅销）	8	新东方国际教育北京学校校长力作，真实案例 + 实用规划，38.2% 读者打 5 星
2	《100 个答案：写给中国家庭的国际教育行动指南》	周成刚	Mar-24	7.5	新东方 CEO 作品，解答 100 个国际教育核心问题，55.1% 读者打 5 星
3	《从此，世界在我面前》	周成刚	Oct-25	7.2	30 个留学生真实成长故事，41.3% 读者打 4 星，国际教育启示录
4	《做世界的学生：00 后全球留学新规划》	司明霞	Jul-24	7.1	新东方大愚文化出品，聚焦 00 后留学新趋势
5	《留学的孩子》	[美] 苏珊·帕杰特	Sep-24	7.1	深入研究中国大学生在美国高等教育中的成功与挣扎
6	《不一样的成长》	周成刚	Jun-22	7	俞敏洪作序，七大留学目的地 + 五十个国际教育主题，百科全书式启蒙读物

当当网销量榜

排名	书名	作者	出版年	销量亮点	核心优势
1	《100 个答案：写给中国家庭的国际教育行动指南》	周成刚	Mar-24	上市一周登当当 / 京东外语留学分类 TOP1，抖音首发半小时热销 1 万 + 册	实用性强，被称为“国际教育小红书”，覆盖留学全流程问题
2	《从此，世界在我面前》	周成刚	Oct-25	上市不到一个月跻身各大平台国际教育类热榜	真实故事 + 情感共鸣，适合家长与学生共同阅读
3	《不一样的成长》	周成刚	Jun-22	持续畅销 4 年，长期位居留学教育类榜单前列	权威背书 + 全面覆盖，适合国际教育启蒙
4	《走向世界的孩子》	新东方	Aug-25	纪录片《视界》第一季精华集结，全网播放量超 3000 万次	影像 + 文字双重呈现，真实国际教育叙事
5	《剑桥雅思官方真题集 20》	剑桥大学出版社	Dec-25	新东方大愚文化中国大陆地区全球首发，雅思备考必备	官方权威真题，留学语言考试刚需产品
6	《留学真心话：写给中国家庭的国际教育路线图》	谢强	Jul-21	2022-2024 年持续热销，家长口碑传播显著	一线校长经验分享，解决实际留学痛点

6.市场分析

(1) 小红书



笔记分布

笔记分类	笔记数	预估阅读量	互动量
笔记形式			
图文笔记	997 52.64%	48.1w	2.6w
视频笔记	897 47.36%	102.0w	5.2w
投放类型			
商业笔记	22 1.16%	9.1w	8,520
非商业笔记	1,872 98.84%	141.0w	7.0w
是否带货			
带货笔记	4 0.21%	984	39
非带货笔记	1,890 99.79%	150.0w	7.8w

• 笔记内容词

图表 列表



• 达人分类分布

达人分类	达人数	预估阅读量	互动量
留学教育	260	70.1w	3.4w
教育其他	67	5.9w	3,227
语言教育	10	1,099	76
资讯其他	15	3,644	179
接地气生活	11	2.0w	1,108

阅读画像

性别分布

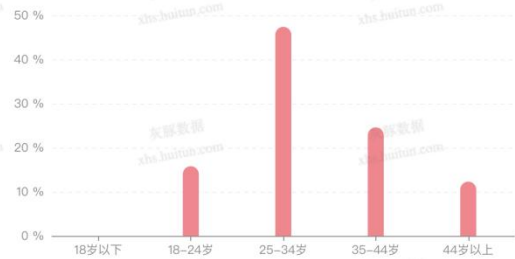
女性居多，占比66.8%

- 男性
- 女性



年龄分布

25-34岁居多，占比47.4%



地域分布

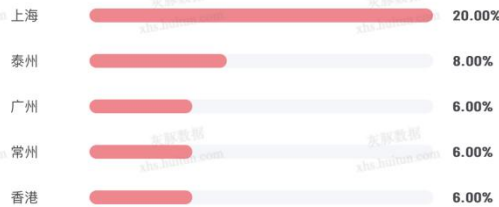
省份

粉丝数TOP3：江苏（16.50%）、上海（16.00%）、广东（10.80%）



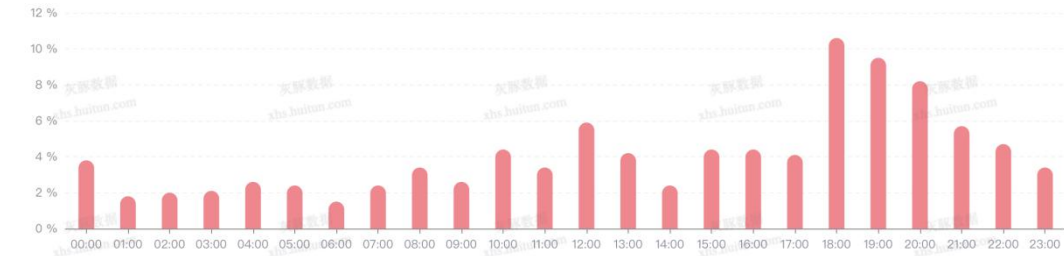
城市

粉丝数TOP3：上海（20.00%）、泰州（8.00%）、广州（6.00%）



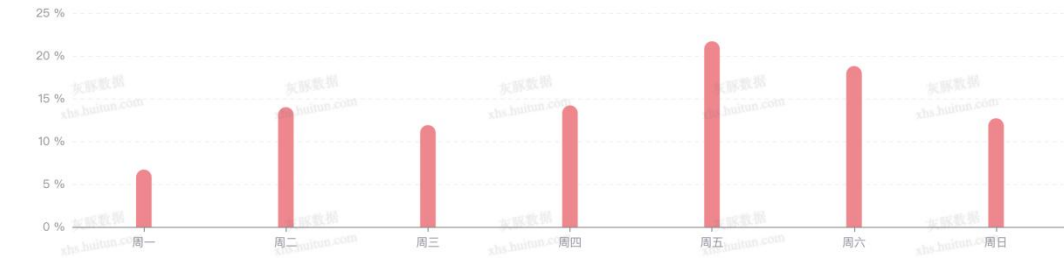
粉丝活跃时间分布

粉丝活跃最频繁的时间：18:00（10.60%）、19:00（9.50%）、20:00（8.20%）



粉丝活跃时间分布

粉丝活跃最频繁的时间：周五（21.70%）、周六（18.80%）、周四（14.20%）



热词	热度值	笔记数	笔记互动量	关联分类
留学	19.7w	2,233	168.2w	教育 17.7% 美食 11.7% 生活记录 10.9%
留学生	8.6w	861	72.2w	教育 16.3% 美食 14.5% 生活记录 13%
留学是	2.1w	503	15.1w	母婴 44.5% 萌娃 27.1% 旅游 5%
留学生活	2.0w	238	16.7w	教育 21.9% 生活记录 18.8% 美妆 11.5%
留学雅思	1.7w	8	17.1w	教育 100%
留学是汇见世界的财富	1.7w	438	12.1w	母婴 46.3% 萌娃 27.7% 家居家装 5.3%
我的留学	1.3w	165	11.4w	教育 23.5% 生活记录 17.6%
我的留学	1.3w	165	11.4w	教育 23.5% 生活记录 17.6% 美妆 11.8%
英国留学生	1.2w	198	10.0w	生活记录 22.5% 教育 18.3% 旅游 16.9%
留学生精神状态belike	1.2w	1	10.9w	时尚 100%

话题名称	浏览量	总参与人数	30天关联笔记数
#留学经验分享#	3381.1w	1.6w	118
#美国留学经验分享#	468.2w	3,172	14
#英国留学经验分享#	77.8w	338	37
#留学申请经验分享#	25.6w	318	3

排行	话题信息	浏览量	参与人数
	#留学生#	175.6亿	360.1w
	#留学#	137.6亿	333.3w
	#留学英国#	95.6亿	287.0w
4	#英国#	87.1亿	184.2w
5	#英国留学生#	55.2亿	165.6w
6	#留学美国#	50.2亿	128.5w
7	#在日本的生活#	47.2亿	94.6w
8	#法国#	46.9亿	84.6w
9	#我的留学生活#	40.0亿	84.9w
10	#这操作都看傻了#	36.9亿	2.1w

7.小红书、抖音、视频号渠道营销策略

(1) 小红书

文案主打留学避坑、规划干货、家长择校视角，挂精准热搜标签，评论区答疑，置顶购书链接，引导收藏种草。

(2) 抖音

依托作者自有账号首发，自然引流老粉，

时间充裕的情况下，以周为周期开 1-2 场 1 小时轻直播：只聊留学干货+软荐图书，挂小黄车直接带货。

(3) 视频号

转发抖音精简版视频、书籍观点图文，同步转播抖音直播，转发到家长社群、朋友圈、公众号，主打低龄留学、家庭教育视角，适配家长圈层。