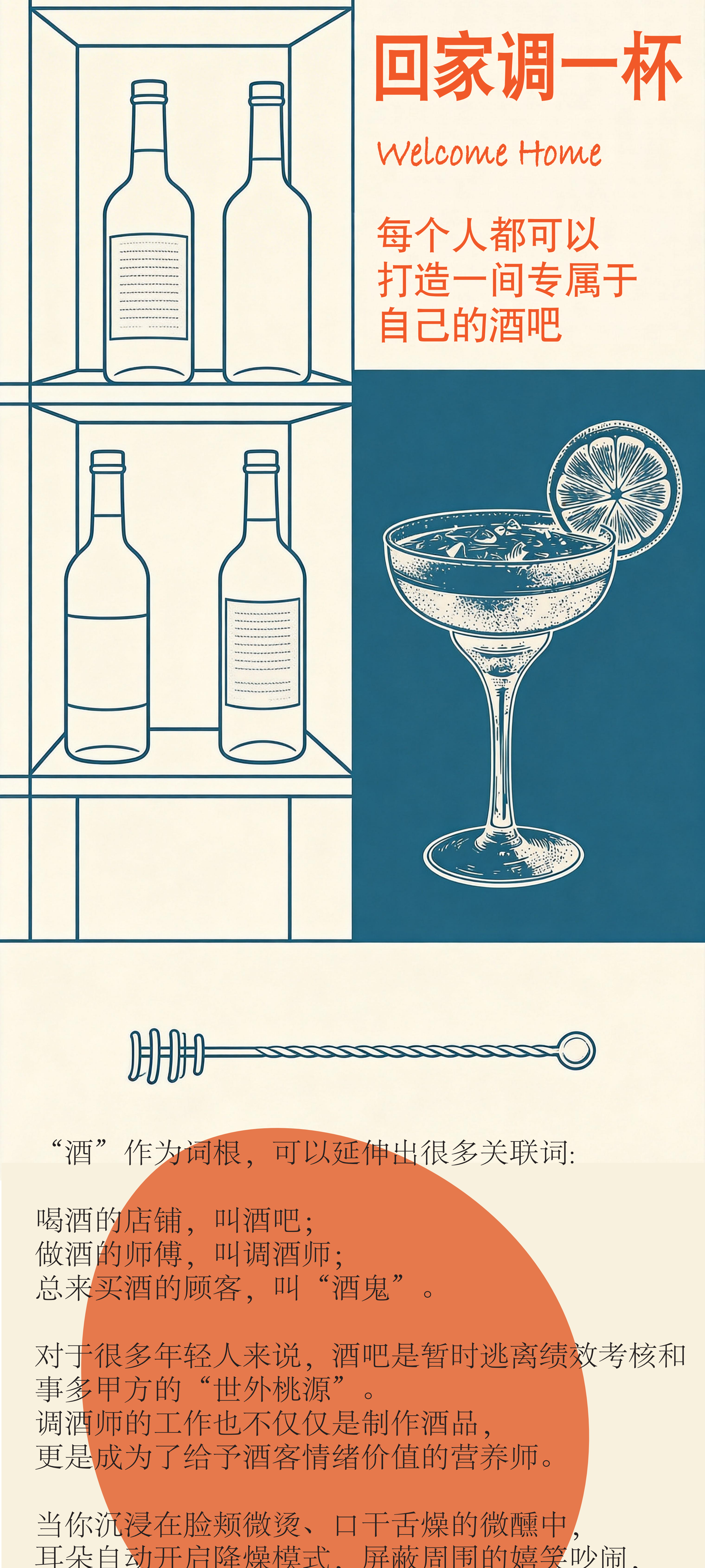




回家调一杯

Welcome Home

每个人都可以
打造一间专属于
自己的酒吧

“酒”作为词根，可以延伸出很多关联词：

喝酒的店铺，叫酒吧；
做酒的师傅，叫调酒师；
总来买酒的顾客，叫“酒鬼”。

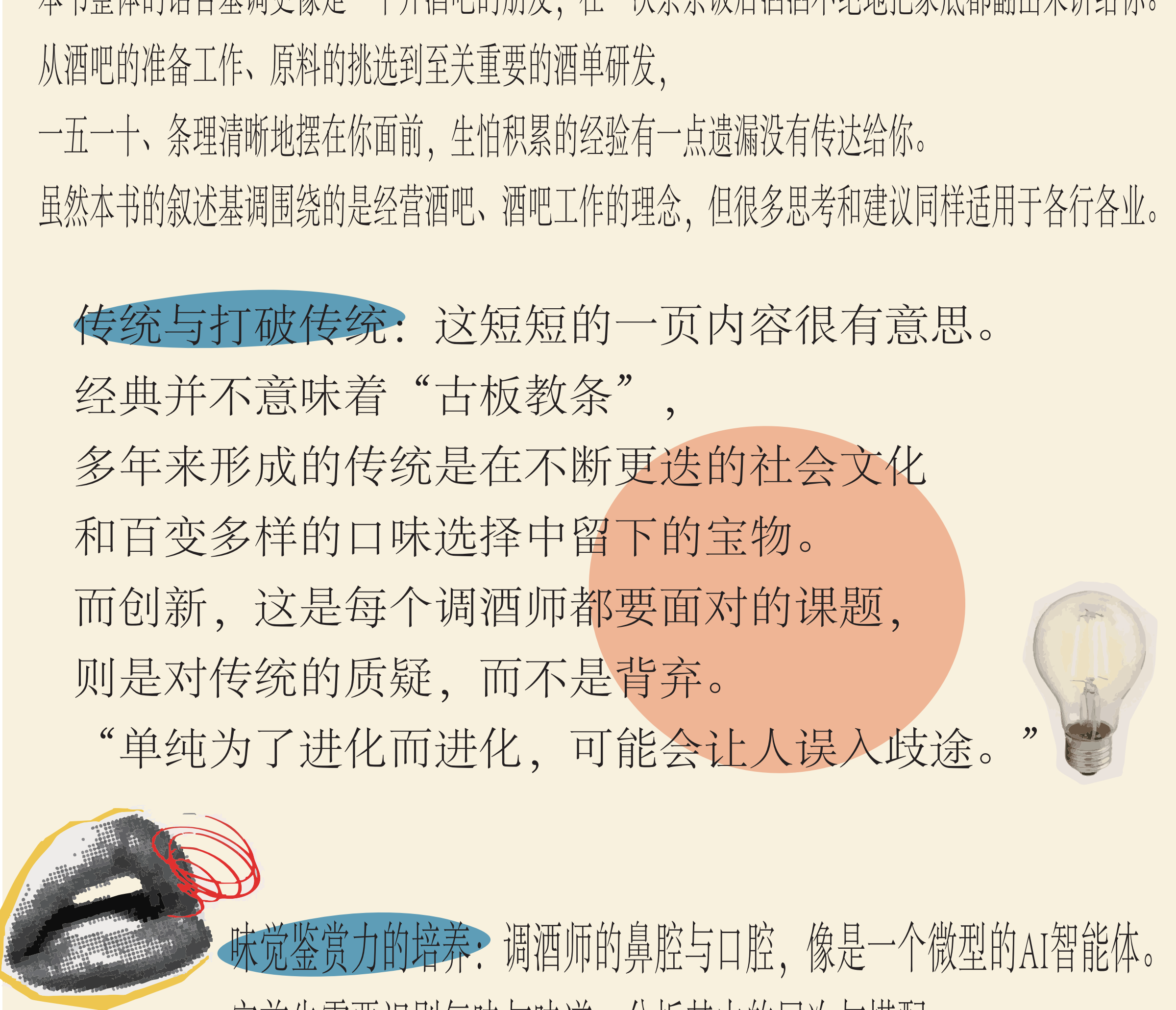
对于很多年轻人来说，酒吧是暂时逃离绩效考核和事多甲方的“世外桃源”。
调酒师的工作也不仅仅是制作酒品，更是成为了给予酒客情绪价值的营养师。

当你沉浸在脸颊微烫、口干舌燥的微醺中，耳朵自动开启降噪模式，屏蔽周围的嬉笑吵闹，手掌托住下巴，脑子里弹出一个念头：

如果我自己有一家酒吧会怎么样？

也许你是正在经营一家酒吧的老板，
也许你是正在一家酒吧工作的调酒师，
也许你是一个爱喝酒并且想拥有自己的家庭酒吧的调酒爱好者，
也许你是既爱喝酒又爱看书，想要了解鸡尾酒背后的故事的小众图书收藏家，

但不管你是什么样的身份，
只要你对鸡尾酒文化有兴趣，
这本《回家调一杯》搭建起一座联通专业酒吧和家庭酒吧之间的桥梁，
在这里总会发现你需要的内容。



01 不是“教条化”的指导，而是不藏私的分享与讨论

抛开“我不要你觉得，我要我觉得”的强主观性指导，
本书整体的语言基调更像一个开酒吧的朋友，在一次茶余饭后滔滔不绝地把家底都翻出来讲给你。
从酒吧的准备工作、原料的挑选到至关重要的酒单研发，
一五一十、条理清晰地摆在你面前，生怕积累的经验有一点遗漏没有传达给你。

虽然本书的叙述基调围绕的是经营酒吧、酒吧工作的理念，但很多思考和建议同样适用于各行各业。

传统与打破传统：这短短的一页内容很有意思。

经典并不意味着“古板教条”，
多年来形成的传统是在不断更迭的社会文化和百变多样的口味选择中留下的宝物。

而创新，这是每个调酒师都要面对的课题，
则是对传统的质疑，而不是背弃。



“单纯为了进化而进化，可能会让人误入歧途。”



味觉鉴赏力的培养：调酒师的鼻腔与口腔，像是一个微型的AI智能体。
它首先需要识别气味与味道，分析其中的层次与搭配，
转化为味觉语言，搭建自己的味觉数据库，
促进大脑在接收味觉语言信息的刺激时能够活跃运作。

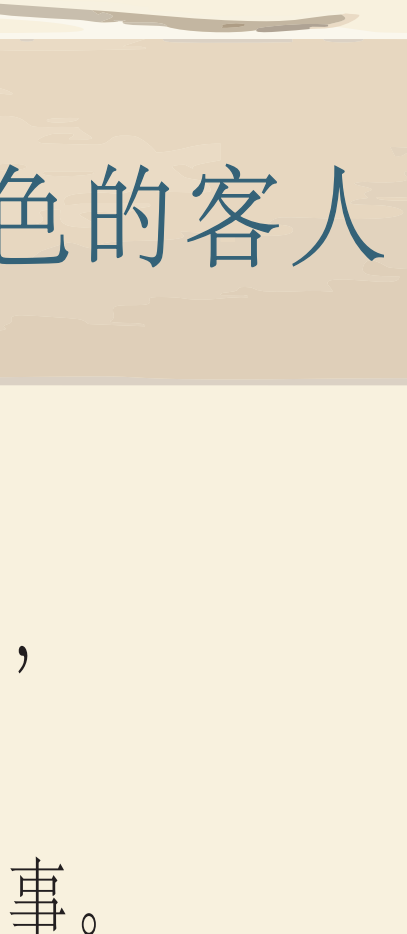
打造适合自己风格的家庭酒吧：虽然书中有分享至死相伴（Death&Co.）酒吧中500+的调酒配方，
但“家”的隐私性和局限性，使其并不能完全copy酒吧酒单上的所有酒。如果可以的话，
很多酒吧都要“歇业大吉”了。由此可见，如何充分利用手头的资源，最大程度减少开支的同时，
获得最优的体验才是我们打造家庭酒吧的宗旨。

如何将家中尘封的酒作为基酒用于调制鸡尾酒，
不同鸡尾酒适合搭配的食物有哪些，适合聚会场景的鸡尾酒，
需要批量预调的鸡尾酒，以及有关量取方法和温度调整等等tips，书中都将毫无保留地传授给你。



02 500+原创配方，曾经的“头脑风暴”一一呈现在眼前

其实还有更多的配方尚待解锁，在书中出现的都是通过层层筛选，
至死相伴酒吧最喜欢的同时也是方便在家复刻的种类。



按照已有的酒单结构方式，作者对所分享的配方
也按照同样的结构进行了分类，
其中包括：清新活泼型（highball和起泡类）、
轻盈欢快型（简单的酸酒）、
明亮张扬型（复杂的酸酒）、
醇厚浓烈型（老式鸡尾酒及其众多改编版本）、
优雅经典型（Martini, Manhattan, Negroni的改编版本）、
丰富易饮型（弗利普和其他奢华、丰富的鸡尾酒）。



在每一款调酒的介绍中，不是干巴巴地罗列各种配料所需的剂量，
而是标注了创作者和作者对于自己作品的解读。

不只是聚焦于酒的制作，更重要的是创作灵感和思路的分享。

虽然灵感不能即时习得，但有机会了解到其他优秀创作者的心路历程，
对于激发自己的创作热情也是很有效的方法之一。

03 酒的故事里，他们还记录了形形色色的客人

本书在编排时，考虑到长时间专注地学习调酒技法的过程中，
大脑总是需要片刻的喘息。于是，翻看这本书的时候，
会注意到不时穿插进来的关于至死相伴酒吧不同常客的故事。

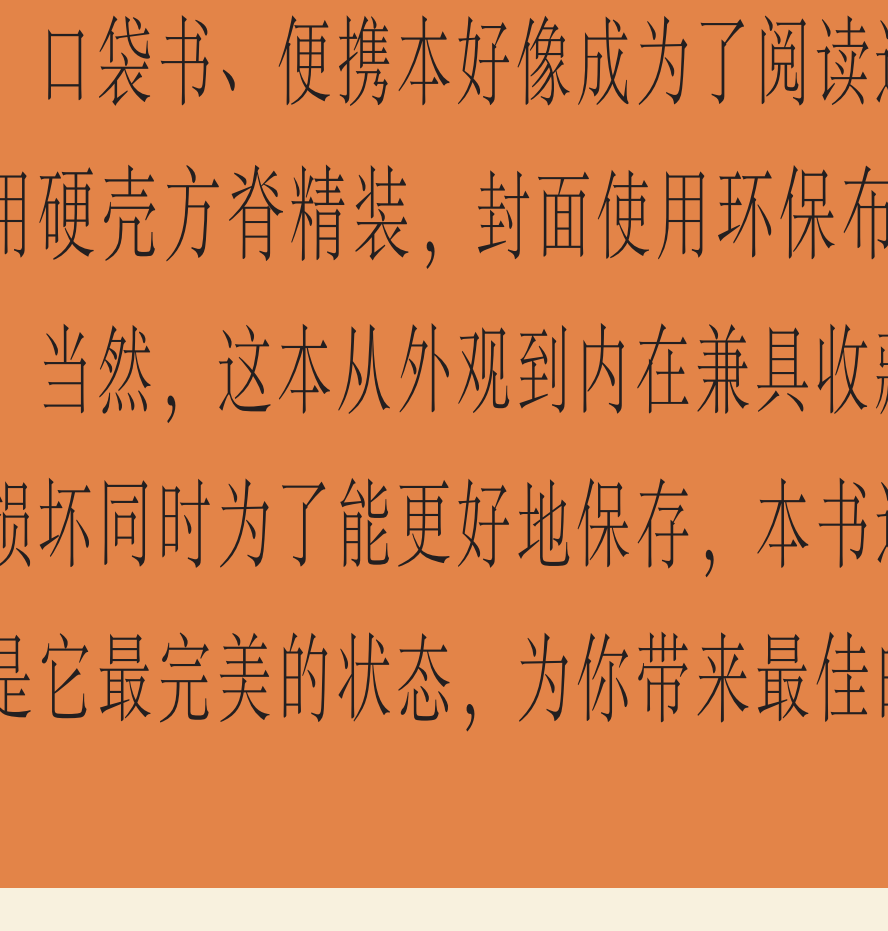
每一位酒客的出场都配有一杯让他们印象深刻的鸡尾酒。



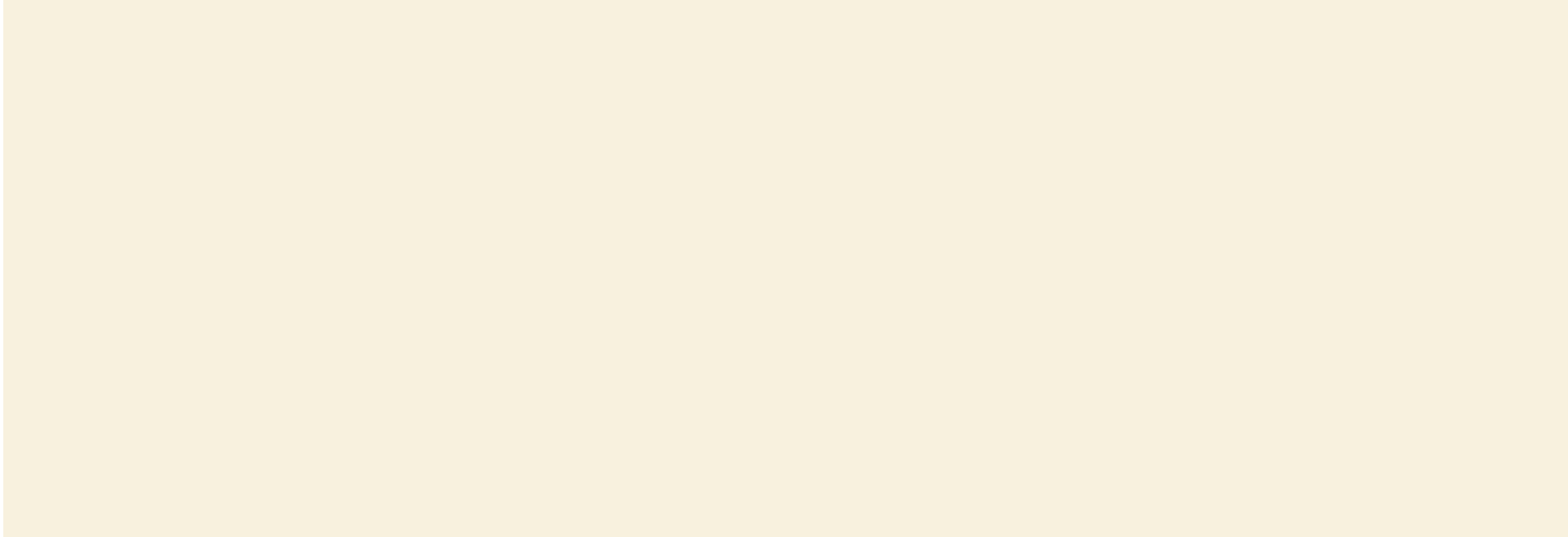
其中一位名叫亨里克·斯蒂恩·彼得森的鸡尾酒作家兼历史学家，
在一次又一次感受到至死相伴酒吧高水准的调酒和亲切热情的服务后，
回到丹麦开设了自己的莫尔克酒吧（Moltke's Bar）。

对于他来说，在至死相伴喝到的那杯印象深刻的酒叫做“初心不改，勿忘奋斗”
（Don't Forget the Struggle, Don't Forget the Streets）。

2007年一个春天的晚上，无意中走到纽约东六街看到至死相伴酒吧，
应该是他人生中重要且难忘的一次经历吧。



04 老派格调与新颖巧思的碰撞



在追求轻量化阅读的时代，口袋书、便携本好像成为了阅读选择的第一顺位。
但本书在装帧上仍坚持采用硬壳方脊精装，封面使用环保布纹纸搭配压凹烫银技艺，
追求质感的同时保持低调。当然，这本从外观到内在兼具收藏价值的鸡尾酒灵感之书，
为了避免运输颠簸造成的损坏同时为了更好地保存，本书还配有牛皮纸色的礼盒包装，
希望当你拿到这本书时，是它最完美的状态，为你带来最佳的阅读体验。